

교육 과정 소개서.

7일 완성 패키지 : 7일만에 끝내는 디지털 마케팅 광고집행
실무 Online.

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 01월 20일
- 2차 : 2022년 02월 10일

최근 수정일자 2022년 01월 04일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_7dayads
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	21시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- **01 마케팅 필수 툴 6종을 7일만에 마스터**
마케팅 필수 스킬 6종을 일주일이면 완주하니깐! 실무 준비가 빨라져요.
- **02 실무형 프로젝트 강의 추가 제공**
전과목 실습 구성은 물론, 프로젝트형 강의까지 함께하니깐! 실무 경력치가 올라가요.
- **03 두고두고 써먹을 특별 혜택 포함**
부가 학습 자료와 영상 평생소장 혜택은 물론 비밀 혜택까지

강의요약

- 하루 3시간씩 6일이면 여섯가지 필수 스킬이 내 손안에 쏙!
일주일 뒤, 자유자재로 광고 집행을 하는 나를 만나보세요.
- 마케팅 실무에서 당장 써먹을 수 있는 실전형 강의 구성
이론만 배우다 끝나는 수업은 이제 그만! 직접 해봐야 진짜 내 실력이 됩니다. 전문가들이 구성한 실습을 따라하고 내일부터 써먹으세요!
- 6일 간 필수 툴을 모두 배우셨다면? 마지막 날엔 프로젝트 강의로 실전 준비 마스터!
단 3시간이면 현업 실무진의 광고 집행 업무 10단계를 그대로 따라할 수 있습니다.
- 핵심 요약집 + 강의 교안+ 실습 데이터로 무한 복습
속성으로 배운다고 대충 끝내면 안되죠! 학습에 꼭 필요한 알짜배기 혜택들도 빼놓지 않고 챙겨드려요.



강사

최병선	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 제스타 CEO - 前) 글로벌 마케팅 회사 @싱가포르
조하준	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 구글애즈 - 카카오톡
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 패스트캠퍼스 파트장 - 前) 엘솔컴퍼니 그로스해커 - 마케터를 위한 구글 애널리틱스 저자
박노성	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 마케팅 기초와 전략 - 디지털 마케팅 브랜딩 케이스 - 디지털 마케팅 풀스택 실습
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 세익스컴퍼니 대표 - 前) 대흥기획 마케터 - 인디펜던트 워커의 시대, - 최강의 SNS 마케팅 외 다수 저서 저자
김현우	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 광고(DA)
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Digital First 글로벌 마케팅본부 본부장 - 前) IGAWorks글로벌 UA 마케팅실 팀장 - NHN Entertainment UA마케팅팀 실장 - Nasmedia 미디어 플래닝팀 팀



CURRICULUM

01.

[DAY1]
디지털 마케팅
개요와 전략 이해

파트별 수강시간 00:00:00

01. 디지털 마케팅의 이해
디지털 마케팅 개요와 흐름
디지털 소비자 이해
디지털 소비자를 겨냥한 마케팅
디지털 콘텐츠에 대한 이해
02. 디지털 마케팅 미디어 활용 전략과 케이스스터디
검색 광고 활용 전략
디스플레이 광고 활용 전략
디지털 마케팅 미디어 플랜
디지털 마케팅 기획서 작성의 기초부터 실전
브랜딩 사례 케이스 스터디
디지털 마케팅 성공 케이스 스터디

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기

파트별 수강시간 00:00:00

01. 구글 광고의 종류 이해와 구글애즈 실무
구글 플랫폼 이해
한눈에 보는 구글 마케팅 플랫폼
구글 마케팅 플랫폼 상호작용 이해
구글 광고 종류
구글 검색광고 개요 및 노출지면
구글 디스플레이광고 개요 및 노출지면
구글 유튜브광고 개요 및 노출지면
구글 앱(UAC)광고 개요 및 노출지면
구글 디스커버리광고 개요 및 노출지면
구글 쇼핑광고 개요 및 노출지면
구글 애즈 시작하기
구글애즈 계정생성 및 캠페인 유형과 목표
구글애즈 UI 살펴보기-메인,타겟,기능
구글 애즈 실습
구글 검색광고 실습(확장형,반응형 텍스트)
구글 디스플레이 광고 실습(일반형,반응형 이미지)
구글 유튜브 광고 실습
구글 앱(UAC) 광고 실습
구글 광고 타겟-키워드,잠재고객,인구통계,계재위치

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6] 광고집행 툴 5종 마스터하기

파트별 수강시간 00:00:00

02. 카카오 모먼트 이해와 실전
카카오모먼트 개요
카카오 서비스 대표적 광고
디스플레이광고 개요 및 노출지면
동영상광고 개요 및 노출지면
카카오모먼트 과금방식
카카오 비즈보드 개요 및 노출지면
쇼핑 광고 개요 및 노출지면
카카오모먼트 시작하기
계정 만들기
카카오 모먼트 UI 및 모든 기능 설명
카카오모먼트 광고 실전/광고타겟/심화
카카오 비즈보드 광고만들기(방문목표, 전환목표)
카카오디스플레이 광고만들기-(방문목표, 전환목표)
카카오동영상 광고만들기-도달목표
카카오채널, 쇼핑광고소개
맞춤타겟과 리타겟팅
보고서지표 및 Attribution 해석하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기

파트별 수강시간 00:00:00

03. 페이스북 광고 이해와 실전
페이스북 광고 운영의 이해와 실습
페이스북광고에 필요한 4가지 사항
광고효율이 나오기 위한 준비사항
페이스북 광고원리
캠페인, 광고세트, 광고의 정의
페이스북 광고 관리자실습
UTM 매개변수
페이스북 픽셀의 이해와 활용
페이스북 픽셀 검수 및 실습
맞춤타겟(리타게팅)에 대한 이해
iOS14.5 업데이트
맞춤전환 설정
전환 캠페인 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션
페이스북 & 인스타그램 광고 최적화 테스트
머신러닝의 이해와 최적화
AB 테스트 실습
광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
페이스북 자동 규칙 활용하기
케이스를 통해 알아보는 광고 데이터 분석
광고 벤치마킹 하는 방법
페이스북, 인스타그램 광고 정책
페이스북 페이지 피드백 점수

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

[DAY2-DAY6]
광고집행 툴 5종
마스터하기

파트별 수강시간 00:00:00

04. 인스타그램 운영 및 광고집행
인스타그램 계정 설정 및 톤앤매너
노출극대화 전략
콘텐츠 종류와 규격, 트렌드
커머스활용_쇼핑태그 및 카탈로그
계정 인사이트 지표
광고 집행하기
인스타그램 계정오류 시 대처방법
05. 네이버 광고(DA)
성과형 디스플레이 광고 집행하기
성과형 디스플레이 광고 성과 분석하기
타겟 관리와 전환 추적하기
06. 네이버 광고(SA)
네이버 검색 광고 이해하기
네이버 검색 광고의 집행
키워드 관리하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

[DAY3]
**디지털 마케팅
 광고 집행 실무
 풀스택 실습**

파트별 수강시간 00:00:00

01. 광고 집행 실전으로 익히기
디지털 마케팅 실습을 위한 목표 설정
제품 생애 주기에 따른 목표수립하기
퍼널 별 광고 구조 수립&채널별 KPI 설정하기
채널별 광고 집행 실습
페이스북&인스타그램 광고 실습
구글 애즈 실습
네이버 광고 실습
02. 실습을 통해 성과 분석 기본 역량 탑재하기
광고 성과 분석하기 기본
페이스북 성과 분석
배너 광고 성과 분석
검색 광고 성과 분석

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
 해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.